

Datum: 17.12. 2013

Projekt OBOGATENO UČENJE TUJIH JEZIKOV II

RAZVOJNA NALOGA 3: Povratna informacija o RN-3

OPOMBA: Povratna informacija o RN-3 zadeva zgolj tiste dimenzije in/oz. komponente, ki se nanašajo na oba temeljna makrodidaktična – in nadpredmetna - koncepta projekta OUTJ in OUTJ-2, tj. na sistem medpredmetnih in kurikularnih povezav (MIKP) in na sistem sodelovalnega in timskega poučevanja (SITP). Mikrodidaktične predmetne ravni naša povratna informacija ne vključuje, ker to ni bil niti namen oz. cilj projekta niti Projektna skupina ZRSŠ za to ni ustrezno strokovno sestavljena oz. usposobljena.

Udeleženec – Avtor RN	Predmet	Šola	Soavtorji
Maja Terbižan	Psihologija	SŠ Veno Pilon Ajdovščina	/

1 Holistična ocena

Odličen primer pedagoške prakse

RN-3 je narejena zelo dobro in vsekakor vredna posnemanja. Vse v predlogi zahtevane kategorije so vsebinsko zelo bogate in tudi jezikovno dobro predstavljene.

Legenda: (1) odličen, prenosljiv primer pedagoške prakse; (2) dober, usmerjevalen primer pedagoške prakse; (3) nazoren primer pedagoške prakse; (4) spodbuden primer pedagoške prakse

2 Povratna informacija po poglavjih

Št.	Elementi / Kategorije	Kazalniki	Opisniki
1.	Žarišče predstavitve	1. <u>Medpredmetna povezava</u> 2. Interaktivni timski pouk	V predstavitvi so dobro prepoznavni elementi MIKP.
2.	Format predstavitve	1. Priprava na izvedbo (MP, ITP) in evalvacija 2. Načrt (MP, ITP) in racionalna evalvacija	Predstavitve ustreza izbranemu formatu.

		3. Priprava na pouk (ITP) in racionalna evalvacija	
		4. <u>Zamisel in kritična refleksija</u>	
3.	Sodelujoči predmeti	1. Število	2 predmeta
		2. Kombinacije	Povezava jezikovnega in nejezikovnega predmeta (psihologija, angleščina).
4.	Kakovost zapisa	1. Celovitost zapisa	Predstavitev vključuje vse zahtevane elemente.
		2. Obseg	Obseg predstavitve je ustrezno velik in vsebuje ključne podatke, ki so ustrezno obsežno utemeljeni.
		3. Pristop in/oz. vsebina	Opis vsebine je večinoma deskriptiven in le mestoma argumentativen.
		4. Strokovnost jezika	Uporabljena je ustrezna strokovna terminologija.
5.	Skladnost z vsebinskimi področji projekta	1. Medkulturna dimenzija	Cilji povezave in pričakovani učni rezultati (PUD) medpredmetne povezave jezikovnega in nejezikovnega predmeta so opisani natančno in nazorno ter ustrezajo izbranemu vsebinskemu področju, ki ga promovira projekt OUTJ-2.
		2. <u>Razvijanje strokovne pismenosti</u>	
		3. Drugo	
6.	Narava (vrsta / oblika) evalvacije	1. (Samo)Refleksija	Evalvacija je deskriptivna, vendar nekoliko skromneje podprta s podatki in/oz. teoretskimi argumenti. Refleksijsko vrednotenje na zelo nazoren način vrednoti zamisel za izvedbo medpredmetne povezave, saj opisuje morebitne pomanjkljivosti načrta, vrednoti izbrane metode, dodano vrednost MP za dijake in možnosti za nadaljnje delo in razvijanje MP s tematiko izobraževanja.
		2. Kritično prijateljevanje	
		3. Empirična samoevalvacija	
		4. Empirična evalvacija	
		5. <u>Racionalna evalvacija</u>	
7.	Odzivi in mnenja učencev/dijakov	1. Opažanja učitelja/-ev o odzivih učencev/dijakov (ravnanja)	Povezava še ni bila izvedena. Primer nas seznani z načrtom spremljave odzivov dijakov ter mnenjem učiteljice o odzivih dijakov.
		2. Mnenja učencev/dijakov (o pouku, o dosežkih)	Povezava še ni bila izvedena. Primer nas seznani z metodo zbiranja mnenj po izvedeni povezavi, predpostavkami učiteljice o mnenju dijakov ter namerami o upoštevanju mnenj dijakov pri oblikovanju in načrtovanju bodočih medpredmetnih jezikovnih povezav.
		3. Učni rezultati	Povezava še ni bila izvedena.
8.	Priloge	1. Učna priprava	Načrt dela za celotno temo medpredmetne povezave - Oglaševanje (glej Prilogo 1) – zajema bolj psihološki del
		2. Učno gradivo za dijake 1 (navedba virov, npr. učbenik, spletna stran ipd.)	Učno gradivo za dijake 1: - Kompare A. in drugi (2008) Uvod v psihologijo (učbenik) - Učbenik za angleški jezik
		3. Učno gradivo za dijake 2 (na šoli pripravljeno gradivo, npr. učni listi)	Učno gradivo za dijake 2: Delovni list s teoretičnimi spoznanji v zvezi z oglaševanjem – <i>Kako nas</i>

		– navedba naslovov in avtorjev)	<i>oglas pritegne in pregovori v nakup določenega izdelka</i> (gradivo iz priročnika Psihologija: Posodobitve pouka v gimnazijski praksi • Delovni list – Obrazec za vsebinsko analizo oglasov (vzeto iz priročnika Psihologija: Posodobitve pouka v gimnazijski praksi) - glej Prilogo 1 • Različni časopisni oglasi
		4. Gradivo za učitelje (navedba virov in/oz. na šoli pripravljeno gradivo – navedba naslovov in avtorjev)	Gradivo za učitelje: ➤ Kompare A. in drugi (2008). Uvod v psihologijo (učbenik) ➤ Rupnik Vec, T. in drugi (2010). Psihologija: Posodobitve pouka v gimnazijski praksi. Ljubljana: ZRSŠ ➤ Učbenik za angleški jezik ➤ Različni časopisni oglasi ➤ Film: Češke sanje

Mnenje pripravila
Petra Založnik

Vodja projekta
Katja Pavlič Škerjanc